

eLogistics

Última milla.

Omnicanalidad

El impacto del e-commerce en la cadena de suministro y las estrategias para optimizar la distribución urbana de mercancías



TALLER



ONLINE



09 de diciembre



De 10.00 a 13.30 h.



ONLINE



10 de diciembre



De 10.00 a 13.30 h.



ONLINE

Bonificable
con FUNDAE

€ 495 € (+IVA)

20% DTO EarlyBird - finaliza 28 de noviembre
Descuentos aplicables
Plazas múltiples, earlybird, solicite información

- ¿Tu empresa está preparada para la nueva era del e-commerce y la entrega inmediata?
- ¿Sabes cómo optimizar la última milla sin disparar los costes?
- ¿Tus canales online y físicos están realmente integrados o compiten entre sí?
- ¿Estás aprovechando tecnologías como IA, IoT o big data para planificar tu distribución?
- ¿Qué impacto tendrán las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) en tu modelo logístico?

PROGRAMA

1: Entender el Impacto del e-commerce en la cadena de suministro

- Cambios estructurales y nuevas demandas logísticas.

2. Entender qué es la omnicanalidad y su impacto en la cadena de valor

- Integración de canales físicos y digitales. Fulfillment y modelos adaptativos.

3. Transporte y última milla. Evaluar el impacto del e-commerce y a la omnicanalidad en el transporte, con especial foco en la última milla

- Nuevos modelos de distribución urbana. Regulación medioambiental y sostenibilidad.

4. Retos de la distribución urbana de mercancías

- Restricciones de acceso y Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Soluciones colaborativas y hubs urbanos.

5. Casos prácticos y aplicaciones reales

- Análisis de ejemplos y discusión de retos de los participantes.

Taller online: E-Logistics. Última Milla. Omnicanalidad

Herramientas para el desempeño de tu trabajo

- Capacidad para **poder evaluar el correcto medio de transporte según la necesidad adecuada de la empresa** evaluada y el canal utilizado para llegar al cliente.
- Capacidad para **diagnosticar la situación Logística de una compañía**, así como para **diseñar, implantar y controlar planes de acción a largo plazo** que garanticen su competitividad dentro de la gestión de la Cadena de Suministro, y su **correcta planificación de la distribución del producto** en base a la estrategia de la compañía, **enfocado especialmente en la distribución final de última milla y bajo el prisma de la omnicanalidad**.
- Tener una **visión global del proceso Logístico y su impacto en los resultados estratégicos y operativos de las compañías** objeto de los estudios, y entender que palancas se utilizan de forma global para la consecución de los objetivos.
- Proporcionar herramientas útiles para **planificar y ejecutar una correcta gestión logística en la distribución de los productos** y maximizar el impacto en la cuenta de resultados, bajo las premisas de mejora de lead time, regulación medioambiental y optimización de costes logísticos.
- **Conocer las tendencias, necesidades y problemáticas actuales del ámbito logístico**, enfocadas a buscar un desarrollo e implementación en tópicos como la **logística digital y sostenible en la gestión de la última milla**.

Dirigido:

- Directivos, responsables y profesionales de operaciones, logística, transporte, retail y e-commerce, que **deseen mejorar la competitividad de su distribución final, adaptándose a las nuevas exigencias de omnicanalidad, sostenibilidad y eficiencia de costes**.



• PONENTE. JOSÉ NÁCHER ESTEVAN

- Licenciado en Economía (Universidad de Alicante). Máster en Creación y Gestión de PYMES. Máster en Logística Integral (UEM). MBA (CEU Cardenal Herrera).
- Trayectoria: BDM logístico para EMEA en Bax Global (hoy DB Schenker). Responsable de Logística en Grupo Pikolinos. Gerente de Logística en SEUR Alicante. Director de Materias Primas & Global Sourcing en Tempe (Grupo Inditex).
- Actualmente: consultor, interim manager en retail, docente en escuelas de negocios y universidades, con especialización en operaciones, cadena de suministro y distribución urbana.

Precio:

495 € + IVA 20% DTO EarlyBird

INSCRIPCIÓN

Más información: eventos@itene.com
+34 961 820 090

Descuentos aplicables
Plazas múltiples, earlybird, solicite información

www.itene.com



(*) si tienes interés en las dos sesiones en online, contacte con: rosa.ibanez@itene.com